

Кондакова Ю.В.

Уральский государственный архитектурно-художественный университет, г. Екатеринбург  
jkondakova@yandex.ru

## К ВОПРОСУ О ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ НАПРАВЛЕНИЯ «ЗЕЛЕНый УНИВЕРСИТЕТ» В ИНТЕРНЕТЕ

*The article describes a PR the direction of «greencampus» and various principles for the use of its elements on the Internet. Projects on the Internet motivate the audience of students to activity.*

Направление «зеленый университет», обусловленное возможностями вуза дать специальные знания, заложить основы эко-мышления и стать площадкой для реализации экологических проектов, несомненно, связано с его позиционированием в Интернете. Обладающий огромной скоростью распространения информации Интернет имеет мегapotенциал для позиционирования. Электронный пиар позволяет рассказывать о своих достижениях, воздействовать на представителей целевой аудитории в соответствии с поставленной задачей. Сделать какой-либо проект более известным посредством Интернет-коммуникаций достаточно продуктивно. Это определяется такими показателями, как уровень интерактивности, оперативность, общедоступность, глобальность аудитории, интенсивность подачи информации (за счет мультимедийности), возможность дифференциации целевой аудитории, возможность измерения результатов интернет-акций и т.д.

В связи с активным развитием информационных технологий роль официальных сайтов в деятельности вузов возрастает. Как отмечает директор по развитию Центра биоэкономики и эко-инноваций экономического факультета МГУ Петр Кирюшин, на сайте любого позитивно развивающегося вуза

Кондакова Ю.В. К вопросу о позиционировании направления...

за рубежом есть специальный раздел, в котором «может быть написано: "наш вуз перерабатывает 40% отходов", "наше новое здание построено в соответствии со стандартами экологичности и энергоэффективности"... есть программы устойчивого развития вузов, где сказано, что к 2030 году университет будет таким-то с точки зрения экологичности, вовлеченности студентов в экологические проекты» [1]. Раздел «greencampus» (зеленый университет) позволяет дать соответствующую информацию, поделиться опытом, творческими идеями; способствует взаимодействию всех участников экопроектов.

Демократичность информационной среды Интернета способствует тому, что значимость блогов (сетевых дневников) как компонентов сайта вуза неуклонно возрастает. Однако, для того, чтобы блог был актуальным и востребованным, необходимы качественные материалы и тексты, тогда блог может оказать серьезное влияние на информационное поле вуза. Качественный «зеленый» блог должен иметь регулярные обновления, четкое позиционирование, соответствовать информационным потребностям целевой аудитории (блог представляет собой своеобразный клуб по интересам). Блог может быть тематической площадкой для размещения разнообразных информационных материалов, полезных его посетителям (например, тематические статьи по эко-проблематике, материалы о новых эко-проектах, подборки ссылок на эко-ресурсы и т.д.).

Позиционирование — одна из базовых целей PR-действий, наиболее важная задача пиара, предполагающая создание и поддержку понятного общественности имиджа. С помощью позиционирования создается имидж человека с экомышлением и «зеленого университета», поддерживающего экоинициативы — отдельный сбор отходов, сотрудничество с акциями по волонтерской уборке города (например, с екатеринбургским филиалом всероссийского движения «Мусора. Больше. Нет» [2]), подготовка материалов для «зеленых» СМИ с целью продвижения экопроектов и др.

Существует стереотип, что если вуз не связан напрямую с экологией (не имеет в своем составе биологического факультета), то о реализации на его базе экоинноваций го-

ворить преждевременно. Однако, опыт Уральского государственного архитектурно-художественного университета говорит об обратном. Эко-архитектура и дизайн — направление, которое затрагивает целый ряд дисциплин и реализуется в практической деятельности студентов и выпускников вуза. Позиционирование этих разработок начинают влиять не только на сознание студентов, но способствуют формированию эко-сознания екатеринбуржцев. Таков проект «велосипедизации Екатеринбурга» [3] молодого архитектора, урбаниста Владимира Злоказова, который с помощью позиционирования своего эко-проекта в Интернете (блог о городской среде «Живые улицы» [4]) смог привлечь внимание горожан и заинтересовать администрацию города. В настоящее время В. Злоказову поступило предложение муниципалитета сделать концепцию эко-развития одной из главных улиц в Екатеринбурге, связанную с решением проблемы кризиса пешеходной среды. Как утверждает автор проекта, для реализации любой продуктивной эко-идеи, необходима серьезная и беспрестанная работа по ее популяризации.

Эко-мышление — путь к лучшему будущему, это должны осознать студенты и выстраивать это будущее, делая все, что в наших силах. Нужно интересоваться эко-технологиями, эко-техникой и эко-производством — стремиться использовать в своей жизни то, что интересно, полезно и не наносит вреда окружающему миру. Обращать внимание на «зеленую» социальную рекламу — знать о проблемах изменения природной среды по вине человека и нести за свои действия ответственность. Участвовать в эко-проектах, акциях и конкурсах, менять свои повседневные привычки и создавать эко-креатив [5].

Широко реализуемая в таких зарубежных университетах, как Гарвард, Университет Копенгагена, концепция «зеленого университета» опирается на продуктивно организованную систему пиара «зеленых технологий» в СМИ. Что касается России, за организацией в систему студенческих эко-инициатив (экологическое образование, эко-просвещение, эко-проекты) и созданием их продуктивного пиара стоит изменение гражданского сознания и внедрение этих инициатив на локальном и федеральном уровне.

Кондакова Ю.В. К вопросу о позиционировании направления...

Библиографический список:

1. Власова, И. Вузы «зеленеют»: эко-проекты в университете. /И. Власова //Город + [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gorod-plus.tv/eco/636.html>
2. Позитивно-креативное экологическое движение «Му-сора. Больше. Нет» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://musora.bolshe.net/>
3. Владимир Злоказов про велосипедизацию Екатеринбурга. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://partizaning.org/?p=3092>
4. Живые улицы. Блог о городской среде. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.livestreets.ru/>
5. Greenmob. Простые идеи, как сделать планету лучше. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://greenmob.ru/ideas>

**Кузнецова А.С.**

*Набережночелнинский государственный  
педагогический университет,  
г. Набережные Челны  
nstkzn@gmail.com*

## **ВОПРОСЫ ЭКОЛОГИИ СРЕДСТВАМИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА. ЭКОЛОГИЯ В ФИРМЕННОМ СТИЛЕ**

*Graphic design is seen as a catalyst for positive change in the environmental situation. By means of the graphic design world community has repeatedly drew attention to the social, political and other issues. Creative solutions and a wide audience reach provides an effective means of graphic design.*

Может ли графический дизайн стать катализатором положительных изменений в экологической ситуации?